

REBCA 一般社団法人 不動産ビジネスカレッジ協会 認定資格講座

不動産営業実務研修

「REBCA (リブカ) (Real Estate Business College Association)

受講者64,968名!
不動産ビジネスカレッジ横浜本校

「REBCA」の研修カリキュラムは、「顧客満足」を第一とする考え方で。お客様視点の現場に則した具体的な営業活動や手法が支持されており、学んだ事が即現場で活用できる内容です。REBCAの実務研修で「仕事力」を学びましょう!

●売買仲介顧客販売業務「リブカ・バイヤーズプランナー」資格養成講座 横浜本校第38期

＜研修所要時間：9時30分～16時30分＞

日程	単位	講座名	講座内容
1/26 (月)	1	不動産業界の構造と分類/ 不動産市場と売買仲介業/ 不動産業に携わる「心構え」 と「コンプライアンス」	不動産業の分類と業務を認識し、宅地建物取引業者の報酬額、指定流通機構等について学びます。あわせて、不動産売買仲介業の「業務フローチャート」で実務の確認を行い、不動産の基本用語について学びます。また、日本の不動産業界の変化と消費者動向の変化を認識し、この業界で成功するために必要な「心構え」を確認します。合わせて不動産業務における「コンプライアンス」について解説致します。
	2	売買の理由： お客様の気持ちと心理/ 不動産マインドチェック	不動産業に携わる営業担当者として、取り扱っている「不動産」という商品はどのようなものであるか、その商品を売却したり、購入したりする際のお客様の理由、心理、気持ち、希望はどのようなものであるか、そのような気持ちを抱いているお客様と接する営業担当者の心構えはどうあるべきか等について考え、高い顧客満足度を提供するために必要な営業マインドを学びます。
	3	目標設定と営業計画/ エリア設定と集客広告活動	会社全体の目標に対して、売買仲介業務を行う営業担当者として必要となる基本的な目標設定と営業計画作成の「考え方」、「立案方法」について学びます。 あわせて、不動産市場の調査方法、営業エリアの設定方法、設定したエリアでの営業展開の基本について学びます。
1/27 (火)	4	広告規制の基本/ 販売図面とチラシの作成	「不動産公正取引協議会」の規約にそって売買業務における広告作成の基本ルールについて学びます。あわせて、集客目的にそって「物件販売図面」と「物件情報チラシ」の作成方法についてマニュアルとサンプルチラシで学びます。
	5	媒介契約と業務状況処理 報告書	宅地建物取引業法で定められている「媒介契約の種類」とその違い、種類別の特徴と「業務状況処理報告書」の作成等を学び、お客様からの質問に的確に答えられる力をつけます。
	6	地域戦略と営業活動の 基本計画	「クイック 50」、「ポスティング」、「オープンハウス」、「DM」等、エリア戦略を実施するために必要な具体的集客活動と受託物件の販売活動について学びます。
1/28 (水)	7	反響対応/電話反響と Eメール反響	お客様から寄せられた問合せの電話やEメールに、どのように応対し、「来店」や「面談」の約束を取れば良いのか、基本的な考え方とスキルについて学びます。
	8	購入見込み客との初回 面談/ニーズのヒアリング と信頼関係の構築	購入見込み客との初回面談をする際に必要な、お客様の「ニーズ」を聞き取るための「質問能力」、物件紹介の「提案能力」、「案内のアポイント」を取るために必要なヒアリング能力等を、テキストにて具体的な表現事例を交えながらトータルに学び、あわせて購入見込み客との初回面談から引渡し時までに必要な「購入計画」について、意義・基本的な作成方法等について学びます。
	9	資金計画の基礎知識と 住宅ローンの利用法	購入見込み客の「初回面談の資金計画」、「物件確定時の資金計画」等、基本的な作成方法・諸費用概算の算出・使用書類等について学びます。あわせて、金融機関の住宅ローンの種類や具体的な返済計画、お客様への提案方法を学びます。
1/29 (木)	10	購入見込み客のランク分けと ランクアップの方法/ 案内物件収集と下見	購入見込み客のヒアリング内容や作成した資金計画と購入計画に基づき、お客様の現在の状況を客観的に判断し、「ABC型分類法」と「信頼5段階活用法」でランク分けを行います。案内の成功率を高める為に、ランクごとの追客活動の内容を決定し台帳やフォローコンタクト表で顧客管理を行います。合わせて、購入見込み客を案内に導く為、市場の中からお客様の希望にそった物件の収集方法と下見のポイント、案内を成功させる物件の選択等について学びます。
	11	案内の成功率を高める セットアップ営業/ 特徴を利益に変えるプレ ゼンテーション法	購入見込み客に対して初回面談から案内までの間に、案内の成功率を高めるため、お客様宅への訪問と情報提供活動等を学びます。お客様からヒアリングした内容にそった案内物件を選定するために、お客様と一緒に優先順位の再確認を行い、物件を紹介する方法を学びます。あわせて、購入見込み客のプライオリティを確認し、案内物件の「特徴」とお客様の「利益」を結びつける考え方、話し方について学びます。
	12	物件への案内/ クローージング	購入見込み客を案内する際、物件案内のルート、物件を見せる演出方法等、数少ない案内で成功率を高めるためのプレゼンテーション方法について学びます。クローージングの信号を感じ、購入申込書を記入いただくための話し方、悩んだときの励まし方、異論への対応方法等について学びます。

※お申込に際してご登録いただいた個人情報については「個人情報保護法」の定めに従い、他の利用目的への利用、ご同意なき第三者への提供はいたしません。※FAX拒否のご連絡をFAXにて行って頂く場合はFAX番号の明記をお願いします。番号が不明の場合、削除作業が出来ずお客様には再度大変ご迷惑を掛けてしまいます。勝手ではございますがご協力をお願い致します。

《 REBCA エスクロープランナーコース 受講生の声 》

物件調査の大切さ、重要事項説明までの表現を理解・把握していれば契約はスムーズにできるということを変更して理解できました。営業をしていて、「？」だったことがクリアになりました。重要事項説明のいろいろなパターンや普段知らないことがたくさん勉強する事が出来ました。区分所有の取引には慣れてきましたが、今、直面している物件がいくつかありますので、それぞれに丁寧に細かく調査し、お客様に喜んで頂けるようにしたいと思います。テキストを参考に復習して行きたいと思います。初日からとても充実した内容でした。大阪府/Y.M氏

●売買仲介 物件調査、重要事項、契約行為「リブカ・エスクロープランナー」特別養成講座

＜研修所要時間：10時～17時＞

日程	単位	講座名	講座内容
2/16 (月)	4	物件調査 重要事項説明①	受託物件や購入希望物件の権利内容、法的規制、現地の状況確認の方法を学びます。テキストと帳票類で具体的な調査方法とその記録の取り方について学びます 重要事項説明を行う時期・相手方・注意事項等について学びます。物件調査の結果をどのように重要事項説明書に記載するのか、取得した資料の添付方法や、お客様が理解しやすいようにどのように説明すればよいか等を学びます
	5		
	6		
2/17 (火)	7	重要事項説明② 契約行為	重要事項説明を行う時期・相手方・注意事項等について学びます。物件調査の結果をどのように重要事項説明書に記載するのか、取得した資料の添付方法や、お客様が理解しやすいようにどのように説明すればよいか等を学びます 契約書の意義や条文の解説、契約当日の進行、契約前に必要な準備等の基本を学びます。特約事項に関する例文や実務上の対応が多数記載されており、それらの内容について学びます
	8		
	9		
	10		
	11		
	12		

●研修費用及び申込・会場概要 (お一人様一日価格 いずれも税込み価格)

【日程】平成27年1月26日(月)～2月17日(火)		【場所】不動産ビジネスカレッジ横浜本校	
各コース開始時間、終了時間が異なりますのでご注意ください。		横浜市中央区日本大通7番地 日本大通7ビル 8F	
		【申込締切日】 開催日の1週間前	
一般価格	32,400円/1日	※研修費用のお支払方法については、お申込後別途ご連絡致します。	
協会研修生会員価格	22,680円/1日	※当日のキャンセルについては、ご返金できません。ご了承ください。	
協会研修生学生会員価格	16,200円/1日	※一部講座を除き、単位受講も可能です。ご希望の際は、ご相談ください。	
ワンズRETOS レギュラーメンバー価格	25,920円/1日	※定員10名(先着順受付、定員になりしだい締め切らせていただきます。)	
ワンズRETOS ライトメンバー価格	29,160円/1日	※詳しくは、下記事務局までお問い合わせください。	
ワンズRETOS スタートメンバー価格	30,780円/1日	(社)不動産ビジネスカレッジ協会会員規定等、詳細は下記事務局までお問合せ下さい。	

●お申込：下記「研修申込書」に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込ください。

(社)不動産ビジネスカレッジ協会認定
不動産実務者養成研修校
不動産ビジネスカレッジ横浜本校
担当/清家 e-mail :info@rebca.or.jp/
不動産ビジネスカレッジ協会 http://rebca.or.jp/

＜お問い合わせは＞ TEL:0120-968-366

不動産ビジネスカレッジ横浜本校第38期 売買取申込書		お申込FAX番号/ 045-222-3282	
貴社名	お申込 ご担当者	(お役職)	(氏名)
ご住所	〒	e-mail:	@
		TEL	()
		FAX	()

※ お申し込みの際は、受講希望日の申込欄に☑印をご記入ください。

「」参加者名	(お役職)	(氏名) フリガナ	年齢・性別・入社歴・業界歴・宅建資格			
	e-mail:	@	年齢 男・女	入社歴 業界歴	年 年	宅建主任者資格 有・無
「」参加者名	(お役職)	(氏名) フリガナ	年齢・性別・入社歴・業界歴・宅建資格			
	e-mail:	@	年齢 男・女	入社歴 業界歴	年 年	宅建主任者資格 有・無
受講希望日	●「リブカ・バイヤーズプランナー」コース	□1/26	□1/27	□1/28	□1/29	□全日程
	●「リブカ・エスクロープランナー」特別コース	□2/16	□2/17	□全日程		
受講希望日	●「リブカ・バイヤーズプランナー」コース	□1/26	□1/27	□1/28	□1/29	□全日程
	●「リブカ・エスクロープランナー」特別コース	□2/16	□2/17	□全日程		