

## 不動産営業ウーマンの活動日記を公開

ワンズリアルティ 新米社長としての視点も盛り込む

▶第2弾を発売



「お客様に選ばれるための『環境づくり』と『自分作り』」「互いにプロを目指すには」「一人

「お客様に選ばれるための『環境づくり』と『自分作り』」「互いにプロを目指すには」「一人

ワンズリアルティ(神奈川県横浜市)の中澤明子社長は昨年に不動産営業の玉手箱第2弾「営業活動日記」第一線で活躍する不動産営業ウーマンの備忘録」をにじゅういち出版から出版した。不動産業界歴20年の中澤社長が第一線で活躍する現役営業ウーマンとして、また新米社長としての視点で不動産業界を解説。

「お客様に選ばれるための『環境づくり』と『自分作り』」「互いにプロを目指すには」「一人

「できる紹介営業」「プロとしての姿勢」「不動産業界で『志事(しごと)』『自己実現』を図る!」など13項目に分けて不動産業界の仕事や人材教育などさまざまなテーマで解説している。