

新刊紹介

「実践『ホームステージング』が売買仲介を変える」

清家愛美、小寺秀樹、牛迫敬太著

不動産取引において、商品である「家」について、売買物件は短期間で最良の価格で売却すること、賃貸物件は空室を早期に埋めることが求められる。

「ホームステージング」は



案件ごとに「素晴らしく見せる」ための家具やインテリアを配し、モデルルームのように演出することで早期取引を目的とした欧米などで活発に採用されている手法。

本書は、「ホームステージング」のメリット、プロセスについて解説。併せて、トータルコーディネートで物件を魅力的に演出するライセンス資格「ホームステージャー」が取り扱った案件からいくつかの事例を抜粋して掲載している。

本文151ページ、A5判、本体定価1600円、にじゅういち出版刊。