

「リブカ・ステージングプランナー」全2日間、火・水コース



何もない殺風景な空間では「暮らし」の想像が出来ません。

■不動産取引におけるホームステージングとは、
受託物件を出来るだけ「高く」「短期間」で、「売却」ができるよう、準備することで物件を「商品化」することです。

■プラスアルファのメリットが見込まれます
購入見込みのお客様が、ホームステージングをした物件を内見すれば、当該物件の売却は勿論、売却を考えているお客様からも、物件の受託の可能性がアップするメリットがあります。

■ホームステージングを新事業として
米国では「ホームステージング」は事業として行われています。起業として、また、会社の事業部として、活躍できる仕事にもなります。ご相談受付中！



<ここがポイント！> “受講日は2日間 現在ホームステージャー養成中！”

- ★ステージングは、「居住中の家」「空き家」、「建物の大きさ」を問わずその効果が高い販売手法です。
- ★不動産売却における一般的な一番大きな重要要素は「立地」、そして「立地」は「価格」に影響します。ステージングは、どんな「立地」でも価格に影響する販売手法です。
- ★「暮らし方」を口頭で伝えるよりも、「見える化」を提供することでお客様の購入意欲が断然アップします。

ステージング家具ギャラリー：平成29年11月21日(火)22(水)、12月12日(火)13日(水) 10:00~17:00

11/21 (火)	<ul style="list-style-type: none"> ■受講前の解説、ステージングとは ■米国不動産業界とホームステージング ■物件販売の重要な6つのポイント ■ステージングで家売却する方法 ■ホームステージングのメリット 	11/22 (水)	<ul style="list-style-type: none"> ■ホームステージングアクションプログラム 14エリア、室内・各部屋、屋外のステージング手法を解説 ■ステージングハウスのショーイング 案内・内見の際に注意する点を解説 ■米国のホームステージャーの事例 ステージングのプロセス、費用等を解説
12/12 (火)	<ul style="list-style-type: none"> ■ホームステージングのガイドライン ■不動産会社のステージング ■ホームステージングのコンセプト ■ホームステージングのプロセス:7つの手順 ■ホームステージングプログラム:4項目のルール 	12/13 (水)	<ul style="list-style-type: none"> ■ホームステージングの知恵 ホームステージングを行う際のキーワードを解説 ■ホームステージングの事例 新築戸建・中古戸建てのステージング事例の紹介

研修費用及び概要 ※教材費込の一人様価格(いずれも税込み価格)

一般価格	64,800 円/2日	◆研修会場 大阪市淀川区西中島4-5-22-302 ステージング家具ギャラリー ・お申込み、開催確定後別途ご案内致します。 ※研修費用のお支払方法については、お申込後別途ご連絡申し上げます。 ※ご入金後のキャンセルについては、ご返金できませんのでご了承ください。 ※最低実施人数5名 ※詳しくは下記事務局までお問い合わせください。
RETOS スタートメンバー	61,560 円/2日	
RETOS ライトメンバー	58,320 円/2日	
RETOS レギュラーメンバー	45,360 円/2日	

お申込: 下記「研修申込書」に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込下さい。



(一社)不動産ビジネスカレッジ協会認定
リブカ・ホームステージャー推進協議会

<事務局> TEL:0120-968-366
ワンズ・ホールディングス株式会社
ホームステージャー・カンパニー
大阪市淀川区西中島4丁目5-22-302

----- 切り取り -----

11.12 月度大阪ステージングプランナー研修申込書		お申込FAX番号 / 06-6100-5843	
氏名	お申込 ご担当者	(お役職)	(氏名)
ご住所		TEL	()
		FAX	()
ご参加者名	(お役職) (氏名) フリガナ	業界歴	開催日(☑をお付け下さい。)
	e-mail: @	年	<input type="checkbox"/> 11月21日(火) <input type="checkbox"/> 11月22日(水) <input type="checkbox"/> 12月12日(火) <input type="checkbox"/> 12月13日(水)